



VERKKOPALVELUJEN MAINE

- yhdessä suunnitellen hyviin tuloksiin



Projektin aloitus, kesto ja sitoutuminen

Projekti aloitettiin helmikuun alussa ja ensimmäinen yhteinen palaveri pidettiin viikon 6 lopussa.

Ilmoittautuminen yhteiseen, kuukausimaksulliseen hankkeeseen on vielä avoinna. On tärkeää saada kattava ryhmä verkkopalveluyhtiöitä mukaan ja vaikuttamaan oman alueen asiakkaiden mielikuviin.

Projektiin sitoudutaan vuosiksi 2021 – 2023. Tämän jälkeen sopimus jatkuu automaattisesti vuoden kerrallaan, jos sitä ei ole irtisanottu edellisen vuoden kesäkuun loppuun mennessä.

Tuotettavat materiaalit ovat yhtiöiden käytettävissä sellaisenaan. Niitä voidaan paikallisesti käsitellä esimerkiksi lisäämällä yhtiökohtaisia osuuksia. Materiaalit voi jakaa kaikissa yhtiön kanavissa.

Verkkopalveluihin liittyvien juttujen (12-16 kpl) lisäksi yhtiöille tehdään myös muuta sähköön ja sähkönkäyttöön liittyvää materiaalia. Kokonaisuudessaan juttuja on käytettävissä vuosittain yhteensä 40-60 kpl.

ET:n edustajana ryhmässä on Ina Lehto.

Suunnitteluryhmä

Suunnitteluryhmä täsmentää verkkopalveluun liittyvät viestinnälliset tarpeet ja ajankohtaisimmat asiat.

Juttujen sisällöt suunnitellaan 3-4 kertaa vuodessa pidettävissä suunnitteluryhmän Teams-palaverissa.

Säännöllinen vuorovaikutus on edellytys kehitystyölle. Tämän lisäksi mahdollisimman monen yhtiön edustajan aktiivinen osallistuminen on tärkeää. Tällöin olemme jatkuvasti ajan tasalla viestinnän tarpeiden ja sisältöjen osalta.

Maineviestinnässä on kyse pitkäjänteisestä toiminnasta. Projektia toteutetaan paitsi suunnitteluryhmän ohjaamana yhteisesti myös paikallisella tasolla.



adato

Yhteiset ja paikalliset sisällöt

Kehitystyössä syntyvä materiaali ei vielä yksin riitä. Yhteisten sisältöjen lisäksi tarvitaan myös paikallista tekemistä, sillä asiakkaita kiinnostaa, miten asiat on hoidettu juuri oman yhtiön alueella.

Vaikuttavuuden tehostamiseksi tarvitaan tehokasta toimintaa sosiaalisen median kanavissa.

Kirjoitetun materiaalin lisäksi projektissa tuotetaan äänisisältöjä, esimerkiksi vlogeja.

Kokonaisuus helpottaa paikallisen viestinnän töitä, ei korvaa sitä. Projektissa luodaan yhdessä mietittyjä sisältöjä paikalliseen käyttöön.



adato



Yhteistyön tavoitteet

Verkkopalvelujen maine on alan tärkeyteen, osaamiseen ja toimintaan nähden alhaisella tasolla. Maine perustuu paljolti ikäviin somekeskusteluihin sekä lehtijuttuihin, joissa tärkeimmät faktat on sivuutettu.

Yhtiöiden viestintä on ollut melko vähäistä. Faktoihin perustumattomille mielipiteille on jäänyt vapaa temmellyskenttä. Verkkopalvelujen mainetalkoissa yhtiöiden viestinnän kehittäminen ja tehostaminen tapahtuu yhteistyötä lisäämällä.

Yhtiöiden yhteisen suunnitteluryhmän tavoitteena on:

- asiakkaiden ymmärryksen nostaminen,
- monipuolisen osaamisen ja toiminnan esittely,
- asioista kertominen asiakasnäkökulmalla,
- ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi tehtyjen toimien esittelemine,
- työnantajamielikuvan nostaminen sekä
- sääntelyn ja valvonnan selventämien kuluttajille.

Sisältö kehittyy suunnitteluryhmän ohjaamana.

Kysymykset ja
kehitysehdotukset!

Ilmoittaudu mukaan nyt!

Yhteyshenkilöt Adatossa:

Ari J. Vesa
päätoimittaja
ari.vesa@energia.fi
0500 801 105

Riitta Lahti
Toimituksen assistentti
riitta.lahti@energia.fi
050 548 1127

adato

